



ПОЛИТИКА



в области корпоративного спонсорства и благотворительной деятельности ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

Осознавая социальную ответственность, как лидер одной из самых динамично развивающихся отраслей экономики России, наша Компания стремится активно участвовать во многих общественно значимых событиях и социальных проектах национального и регионального масштаба.

Компания выбирает следующие приоритеты благотворительной деятельности и корпоративного спонсорства:

- ✓ Государственные и некоммерческие лечебные и профилактические учреждения.
- ✓ Государственные и некоммерческие организации, осуществляющие поддержку социально незащищенных слоев населения.
- ✓ Культурные, религиозные, научные и образовательные учреждения и организации.
- ✓ Органы государственной власти федерального или регионального уровня при реализации ими общественно значимых проектов в сфере здравоохранения, социальной защиты, науки, культуры и образования.
- ✓ Спортивные организации и соревнования, программы по развитию массового спорта.
- ✓ Массовые городские и национальные праздники.
- ✓ Представительские мероприятия общегородского (общероссийского) масштаба.

Ограничения по осуществлению спонсорской и благотворительной деятельности:

- ✓ Компания не осуществляет благотворительную деятельность в отношении частных лиц и коммерческих организаций.
- ✓ Компания не осуществляет спонсорскую деятельность в отношении частных лиц.
- ✓ Компания имеет право не рассматривать предложения, поступившие менее чем за один месяц до спонсируемого мероприятия.

ПРЕЗИДЕНТ

А.О. АРТЕМЬЕВ